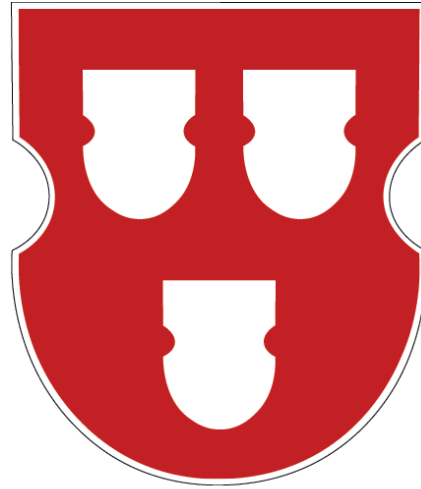


GRAFISK PROFIL 2022



En stolt tradition

Vårt märke, skölden, är en viktig del i vårt varumärke, den har funnits med sedan förbundet bildades 1887. Skölden är från början ett adelsmärke som tilldelades tre målare på 1200-talet för ett gemensamt arbete i en kyrka. Den symboliserar för oss, att det som görs tillsammans håller länge. Den är också en symbol för att när vi gemensamt stöttar, skyddar och hjälper varandra blir vi starka.

**Tillsammans stärker vi varandra för ett hållbart,
sunt och lönsamt arbetsliv!**

Logotypen



Logotypen är vårt främsta visuella kännetecken

Den visar att det är Målarna som står bakom verksamheten eller informationen. Genom att konsekvent följa riktlinjerna för hur vi använder vår logotyp blir det tydligt för de vi vill kommunicera med och vårt varumärke stärks. Vår logotyp ska användas genomgående i all kommunikation.

Logotypen består av skölden texten Målarna.

Logotypen ska användas i sin helhet och får inte beskäras eller ändras.

Logotypen



Logotypen finns i flera versioner

En version med svart text som används mot ljus bakgrund och en version med vit text som används mot mörk bakgrund. Det finns även en helsvart version och en negativ version (vit) som används när någon av färgversionerna inte fungerar så bra.

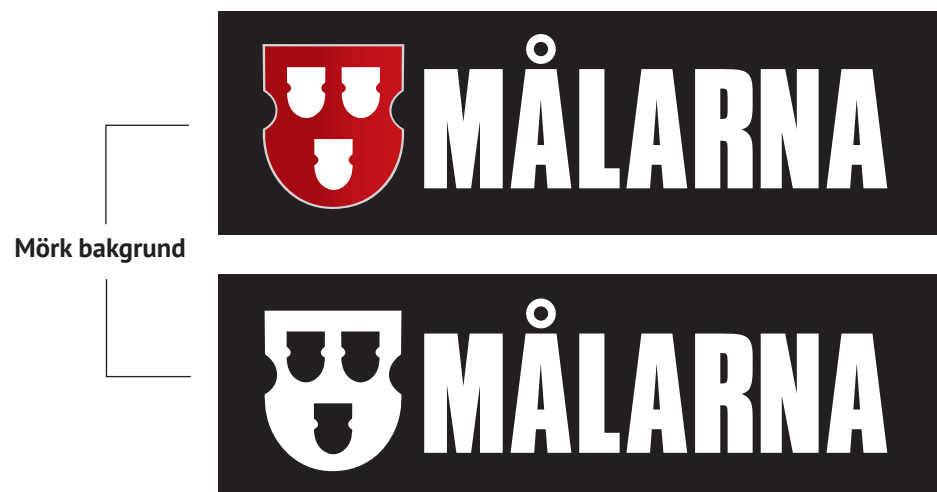
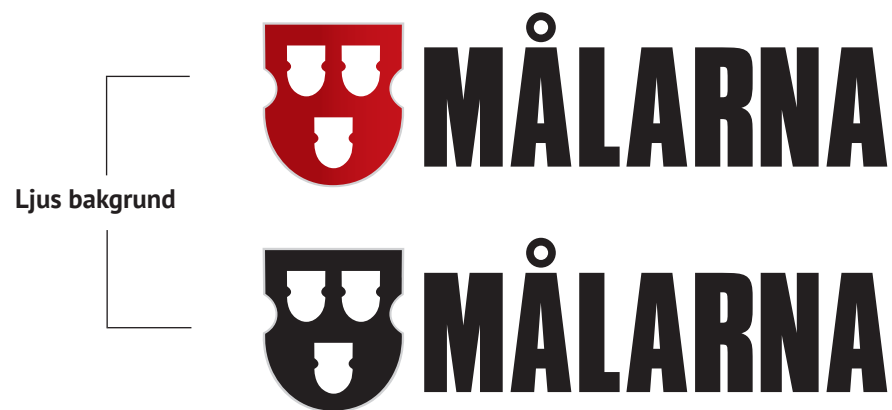
Välj alltid den version som har bäst kontrast mot bakgrunden. Då blir logotypen en tydlig avsändare i alla typer av kommunikativa sammanhang.

Logotypen med den tonade skölden ska endast användas i digitala sammanhang. För tryck används den helfärgade versionen.

Logotypen

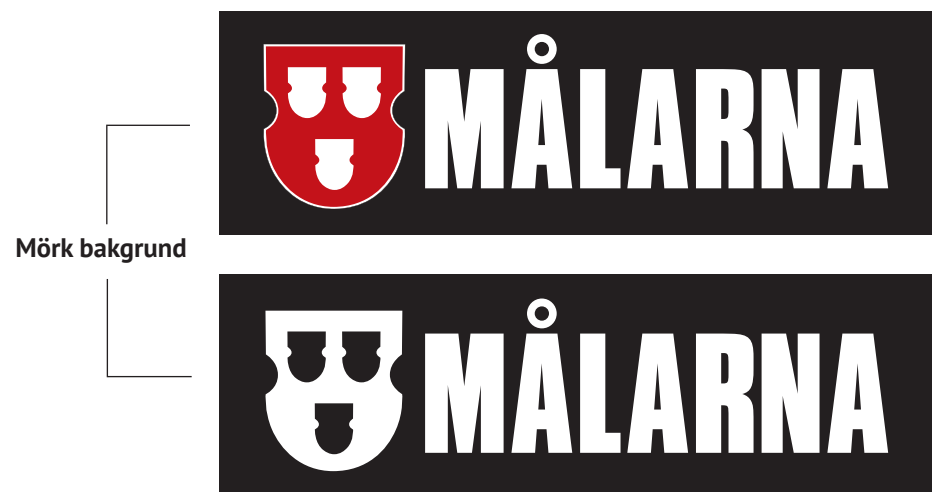
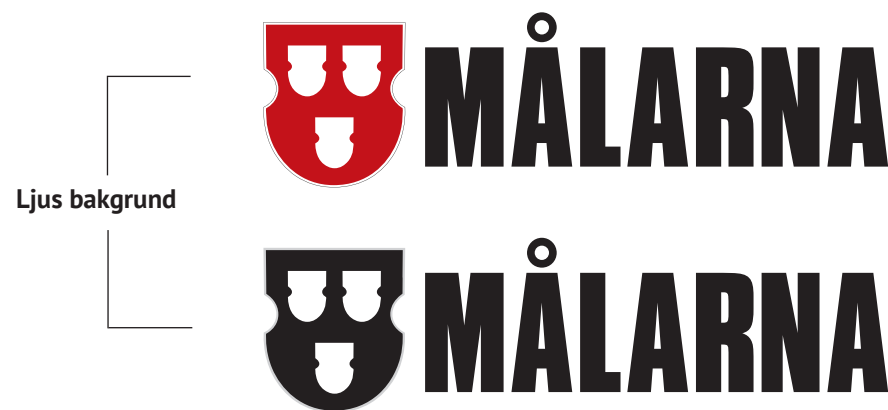
Logotyper för digital användning

Nedanstående versioner med tonad sköld används endast i digitala sammanhang.



Logotyper för tryck

Nedanstående versioner med helfärgad sköld används för tryck.



Logotypen

Frizon

Logotypen ska alltid omges av en frizon. Frizonen är minimiavståndet till andra objekt som till exempel texter, logotyper eller andra grafiska element. Samma minimiavstånd gäller till ytterkanten där logotypen ska placeras. Syftet med frizonen är att logotypen ska bli tydlig och att text, adresser, dekorelement eller bilder inte ska riskera att uppfattas som en del av logotypen.

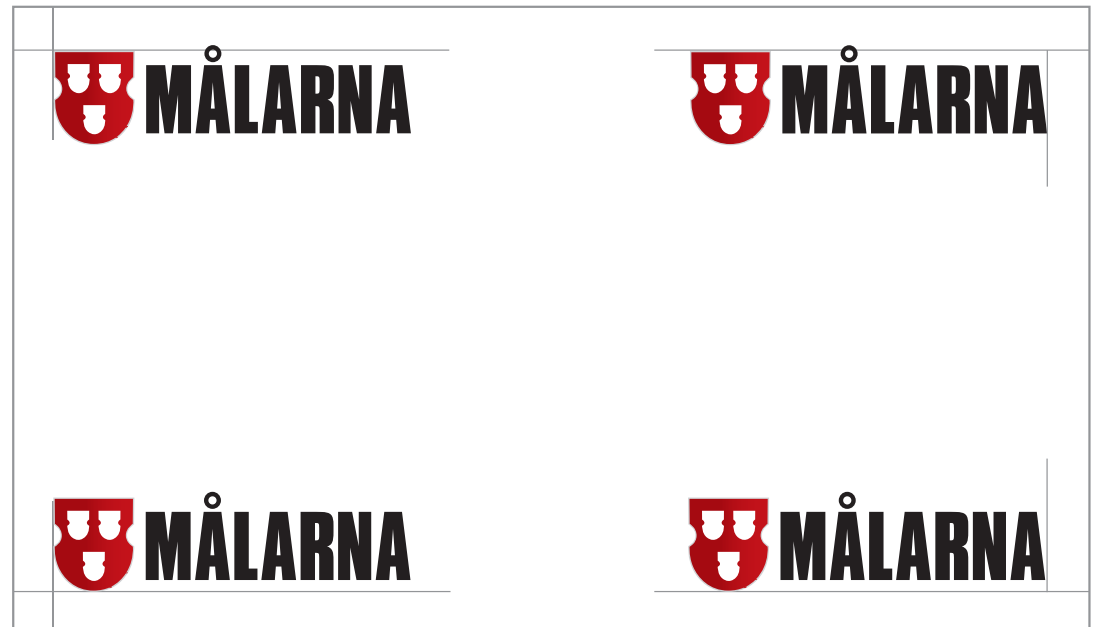
Frizonen ska minst motsvara hälften av sköldens bredd. Frizonen är ett minimum; ju mer fri yta som finns runt logotypen, desto tydligare framträder den.

Storlekar

För att logotypen inte ska upplevas som otydlig bör storleken inte understiga 25 mm i bredd.



< 25 mm >



Logotypen

Logotypen och bakgrunden

Vi ska använda hela logotypen med både sköld och text i så stor utsträckning som möjligt. Detta gör att vi på ett tydligt och enkelt sätt står som en tydlig avsändare. Här exempel på hur logotypen kan användas med olika bakgrunder



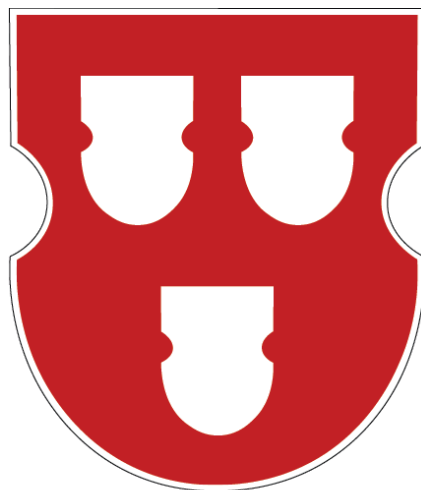
Logotypen

Skölden

I vissa sammanhang finns det anledning att enbart använda skölden. Exempel på detta är när storleken är begränsad, som till exempel som tryck på pennor, usb-stickor eller i digitala sammanhang som ikonbild på sociala medier.

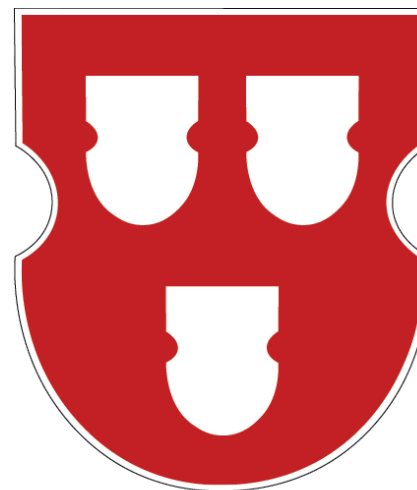
Skölden kan också användas i profilskapande och dekorativa syften, exempelvis på vepor och i liknande sammanhang.

1. Digital version



Alltid röd mot vit bakgrund.
Tonad platta.

1. För tryck



Alltid röd mot vit bakgrund.
Helröd platta.

Typsnitt



Logotyp

Compacta Bold används endast i logotypen.

COMPACTA BOLD

Typsnitt

Profiltypsnitt, rubrik

Wrong time, wrong place används endast rubriker och mycket korta texter.
Rekommenderad minsta textstorlek är 24 punkter i tryckt material.

WRONG TIME, WRONG PLACE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

. : ! # € % & / () = + ?

RUBRIK

ex 72 p

UNDERRUBRIK

ex 36 p

- PUNKTER

ex 24 p

Typsnitt

Typsnitt 2

PT Sans Regular, PT Sans Italic, PT Sans Bold och PT Sans Bold Italic används till rubriker, underrubriker, mellanrubriker, ingresser och kortare brödtexter.

PT Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890
!"#€%&/()=+?

PT Sans Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890
!"#€%&/()=+?

PT Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890
!"#€%&/()=+?

PT Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890
!"#€%&/()=+?

Typsnitt

Typsnitt 3

PT Serif Regular, PT Serif Italic, PT Serif Bold och PT Serif Bold Italic används till rubriker, underrubriker, mellanrubriker, ingresser och längre brödtexter.

PT Serif Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890
!"#€%&/()=+?

PT Sans Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890
!"#€%&/()=+?

PT Serif Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890
!"#€%&/()=+?

PT Serif Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890
!"#€%&/()=+?

Typsnitt

Alternativa typsnitt

När du jobbar i Office och ska producera exempelvis informationsblad, pressmeddelanden, broschyrer, rapporter eller Powerpointpresentationer, använder du:

Rubriker, underrubriker, mellanrubriker och ingresser

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

1234567890

!"#€%&/()=+?

Rubriker, underrubriker, mellanrubriker, ingresser och brödtexter

Times New Roman Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

1234567890

!"#€%&/()=+?

Färger

Färgpaletten

Vi har valt att begränsa vår färgpalett till ett fåtal starka färger. De två profilfärgerna (röd och orange) används som identitetsskapande färger och bygger bilden av ett starkt fackförbund.

De två profilfärgerna finns även i ett antal toningar som ger profilen mer flexibel. Dessutom finns en grå färgskala som tillsammans med svart och vit utgör basfärgerna. Som komplementfärg använder vi en gul ton att användas med båda profilfärgerna.

För respektive färg finns angivna färgkoder för PMS, CMYK och RGB.

Hur använder vi färgerna?

Förbundet som helhet samt yrkesgruppen målare använder den röda färgskalan då dessa både till namn och bakgrund är mer eller mindre synonyma. Lackerare använder den orange färgskalan. Detta specificeras på följande sidor.

När målare och lackerare är gemensamma avsändare används en kombination av färgerna men då endast i bakgrundsbilder eller illustrationer. Detta specificeras på följande sidor.

Färgsystem

RGB

Röd, Grön, Blå

Används vid inläsning av en färgbild. Även de kulörer som datorns skärm återger. RGB-färger beskrivs med ett värde, 0-255, för varje färg.

CMYK

Cyan, Magenta, Yellow och K (svart)

Används vid fyrfärgstryck i exempelvis annonser, trycksaker och affischer.

CMYK-färger beskrivs med en procentangivelse för varje färg.

Pantone

Pantone Matching System

Används vid dekorfärgstryck. Det är vanligt att kombinera en dekorfärg med fyrfärgstryck för att säkerställa att färgen i en logotyp framställs exakt. PMS används bland annat vid tryck av visitkort. C i färgkoden står för coated vilket är bestruket papper.

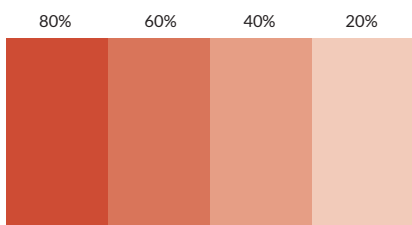
Färger

Grundfärger



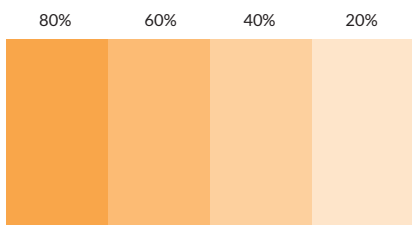
Röd

CMYK: 0, 100, 100, 20
Pantone: 485C
RGB: 192, 13, 13



Orange

CMYK: 0, 50, 100, 0
Pantone: 144C
RGB: 243, 146, 0

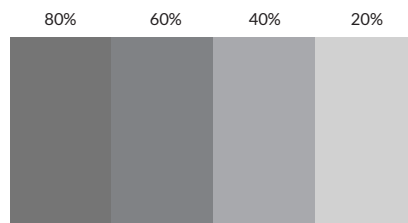


Komplementfärger



Grå

CMYK: 56, 46, 46, 34
Pantone: Cool Gray 10C
RGB: 100, 100, 99



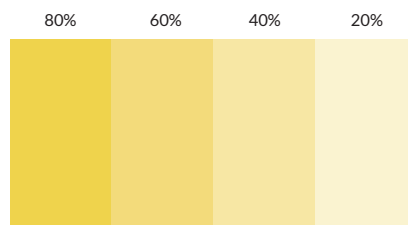
Svart

Accentfärg



Gul

CMYK_ 0, 10, 100, 10
Pantone: Yellow 108C
RGB: 255, 221, 0



Färger

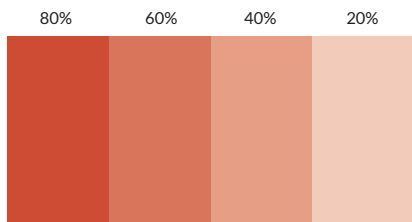
Yrkesgruppen målare

Grundfärg



Röd

CMYK: 0, 100, 100, 20
Pantone: 485C
RGB: 192, 13, 13

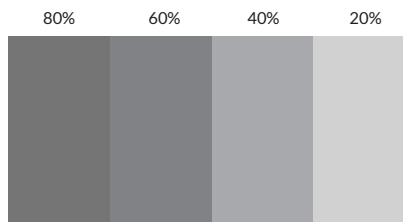


Komplementfärger



Grå

CMYK: 56, 46, 46, 34
Pantone: Cool Gray 10C
RGB: 100, 100, 99



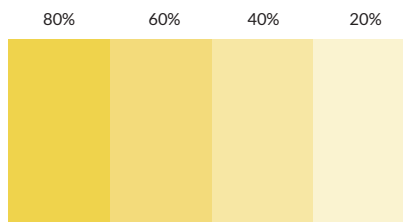
Svart

Accentfärg



Gul

CMYK_ 0, 10, 100, 10
Pantone: Yellow 108C
RGB: 255, 221, 0



Färger

Yrkesgruppen lackerare

Grundfärg



Orange

CMYK: 0, 50, 100, 0
Pantone: 144C
RGB: 243, 146, 0

80% 60% 40% 20%



Komplementfärger



Grå

CMYK: 56, 46, 46, 34
Pantone: Cool Gray 10C
RGB: 100, 100, 99

80% 60% 40% 20%



Svart

Accentfärg



Gul

CMYK_ 0, 10, 100, 10
Pantone: Yellow 108C
RGB: 255, 221, 0

80% 60% 40% 20%



Bilder

Att skapa ett genomtänkt bildspråk är en väsentlig del av kommunikationen. Det är det som får en av trycksaker, hemsidor och filmer att hänga ihop visuellt, vilket är avgörande för att nå ut. Om medlemmarna, politikerna eller allmänheten vi vill kommunicera med känner igen bildspråket, behöver vi inte presentera oss varje gång. På så vis blir vår kommunikation effektivare.

På samma sätt som vi har profilmfärger har vi också ett bildspråk som hjälper till att särskilja oss från andra. För att få variation i bildkommunikationen behövs olika typer av bilder. Illustrationer kan användas som komplement till eller istället för bilder. Illustrationerna måste inte använda de färger som ingår i profilen utan det står en fritt att använda andra färger.

Fackförbundet Målarna vill:

- **uppfattas som en stark och trygg organisation**
- **präglas av omtänksamhet och gemenskap**
- **jobba med kunskap och korrekthet**
- **visa på öppenhet och mångfald**

Våra bilder ska visa:

- **att vi är många medlemmar**
- **unga, äldre, kvinnor, män, olika ursprung etc för att betona att vi alla är olika och att detta är en av våra styrkor**
- **trygga och bra arbetsplatser**
- **korrekta arbetssituationer, verktyg, arbetskläder och skyddsutrustning**

Vi använder dessa typer av bilder

1. Svartvit bild som visar en yrkesman; målare eller lackerare i en arbets-situation. Närbild, halvbild, helbild.
2. Svartvit bild som visar en yrkesman; målare eller lackerare i en arbets-situation med text i en av profilmfärgerna. Närbild, halvbild, helbild.
3. Bild som visar en yrkesman; målare eller lackerare i en arbetssituation. På bilden läggs ett lager med en struktur, repor eller annat av den karaktären. På detta läggs ett lager med profilmfärgen. Närbild, halvbild, helbild.
4. Symbolbilder, händer, nävar och liknande motiv.
5. Svartvita porträtt utan eller med text i en av grundfärgerna. När- halv- eller helbild.

Vårt budskap ska återspeglas i vårt bildspråk:

Här är några bra och mindre bra punkter som kan vara bra att komma ihåg.

+ Bra:

- + Bilder med autentisk känsla
- + Levande och aktiva bilder
- + Detaljbilder med anknytning till yrket
- + Bilder som tydligt förstärker budskapet

– Mindre bra:

- Bilder som inte känns autentiska
- Alltför tydligt arrangerade bilder
- Frilagda bilder
- Färgbilder

Bilder och rörlig media

De vanligaste bildformaten

JPG eller JPEG

Ett komprimerande bildformat som används till Fotografier och illustrationer digitalt eller till tryck.

EPS

Hanterar både objektgrafik och pixelgrafik. Passar bra till att använda till logotyper och bilder som ska tryckas.

TIFF

Bevarar bildkvaliteten till 100 % jämfört med originalet. En fördel när det ska tryckas. Nackdelen är att filerna blir större och tyngre.

GIF

Ett filformat som i huvudsak används vid animering. Färgpaletten är begränsad. Används till animerad grafik med låg upplösning på webben och i sociala medier.

PNG

Till skillnad mot JPG kan PNG-formatet visa transparens. PNG används på webben och i grafik på sociala medier.

WebP

Med WebP kan webbplatserna visa högkvalitativa bilder – men med mycket mindre filstorlekar än traditionella format som PNG och JPEG. Därigenom får man snabbare inläsningstider. WebP-filer har utformats enbart med åtanke på internet.

Prata alltid med tryckeriet eller med den som ska göra ditt material, så får du rätt förutsättningar för din bild.

Rörligt på sociala medier, format

Facebook

Liggande 1280 x 720 px (16:9)
Stående 720 x 1280 px (9:16), 720 x 900 px (4:5)
Kvadratisk 1080 x 1080 px (1:1)

Instagram

Händelse och Reel:
Vertikal 1080 x 1920 px (9:16)
Inlägg:
Horisontell 1080 x 566 px (1,9:1)
Vertikal 1080 x 1350 px (4:5)
Kvadratisk 1080 x 1080 px (1:1)

LinkedIn

Horisontell 1080 x 1920 px (16:9)
Vertikal 1920 x 1080 px (9:16)

Youtube

Horisontell 1920 x 1080 px (16:9)
Vertikal 1080 x 1920 px (9:16)
Kvadratisk 640 x 640 (1:1)

Upphovsrätt och bildanvändning

Enligt lagen om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk har en upphovsman rättsligt skydd till sin bild. Lagen gäller för såväl analog som digital bildanvändning.

Med bild menas olika typer av bilder, som till exempel fotografier, teckningar, illustrationer och collage.

Om du vill göra ändring i bilder, tänk på att först be om upphovsmannens tillstånd. Det gäller beskärning, retuscher, digital manipulering eller andra metoder.

I redaktionella- och informationssammanhang ska fotografens eller illustratörens namn sättas ut, i reklamsammanhang bör namnet sättas ut.

Upphovsmannen äger alltid rätten till bilden. När du beställer en bild köper du rätten att använda den i ett bestämt sammanhang, exempelvis en viss trycksak med angiven upplagestorlek och spridning, eller för publicering på internet under en viss tid. Skulle något ändras efter överenskommelsen måste upphovsmannen först kontaktas. Tänk på att återanvändning innebär nytt tillstånd och ny ersättning. Nya exemplar av bilden får inte framställas utan upphovsmannens tillstånd, oavsett om det sker i till exempel tidningar, trycksaker, som fotokopia eller på nätet.

Friköpta bilder innebär att du köper alla rättigheter utom den ideella rättigheten som fotografen alltid behåller.

Om du vill publicera en bild som du själv tagit, och motivet innehåller människor, behövs det ett skriftligt samtycke från dem som syns på bilden. Bilder och informationsmaterial som innehåller människor kräver samtycke om de ska vara med i tryckt material, läggas ut på malarna.nu, intranätet eller användas i sociala medier.



Bild 1

Målare

- svartvit
- arbetssituation
- helbild, halvbild, närbild



Bild 2 Målare

- svartvit
- arbetssituation
- helbild, halvbild, närbild
- typsnitt:
wrong time, wrong place

Färger på text:

RÖD

SVART

VIT



Bild 3 Målare

- svartvit
struktur
profilfärg
- arbetssituation
- helbild, halvbild, närbild
- typsnitt:
wrong time, wrong place
- färg på text:

VIT

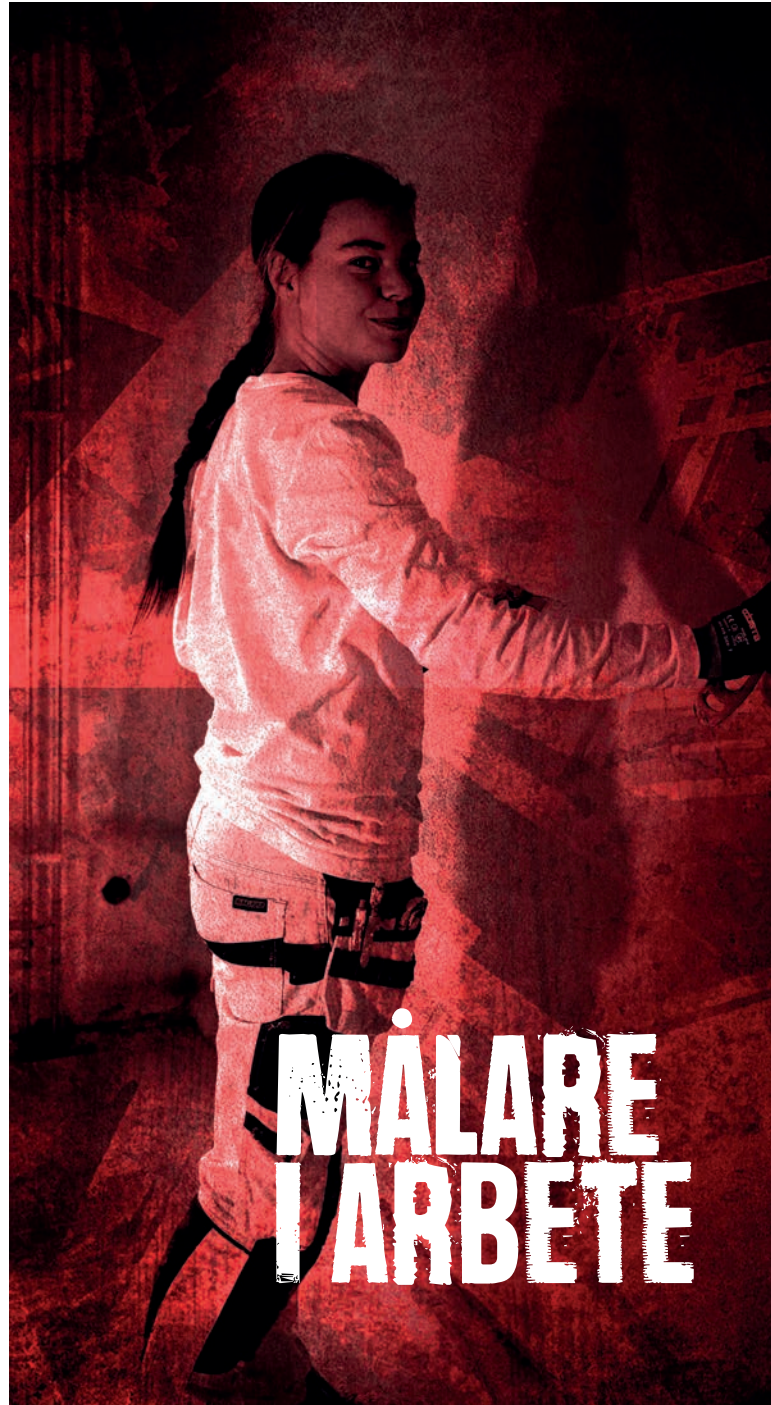


Bild 1

Lackerare

- svartvit
- arbetsituation
- helbild, halvbild, närbild



Bild 2

Lackerare

- svartvit
- arbetssituation
- helbild, halvbild, närbild
- typsnitt:
wrong time, wrong place

Färger på text:

ORANGE

SVART

VIT



Bild 3 Lackerare

- svartvit struktur
profilfärg
- arbetssituation
- helbild, halvbild, närbild
- typsnitt:
wrong time, wrong place
- färg på text:

VIT

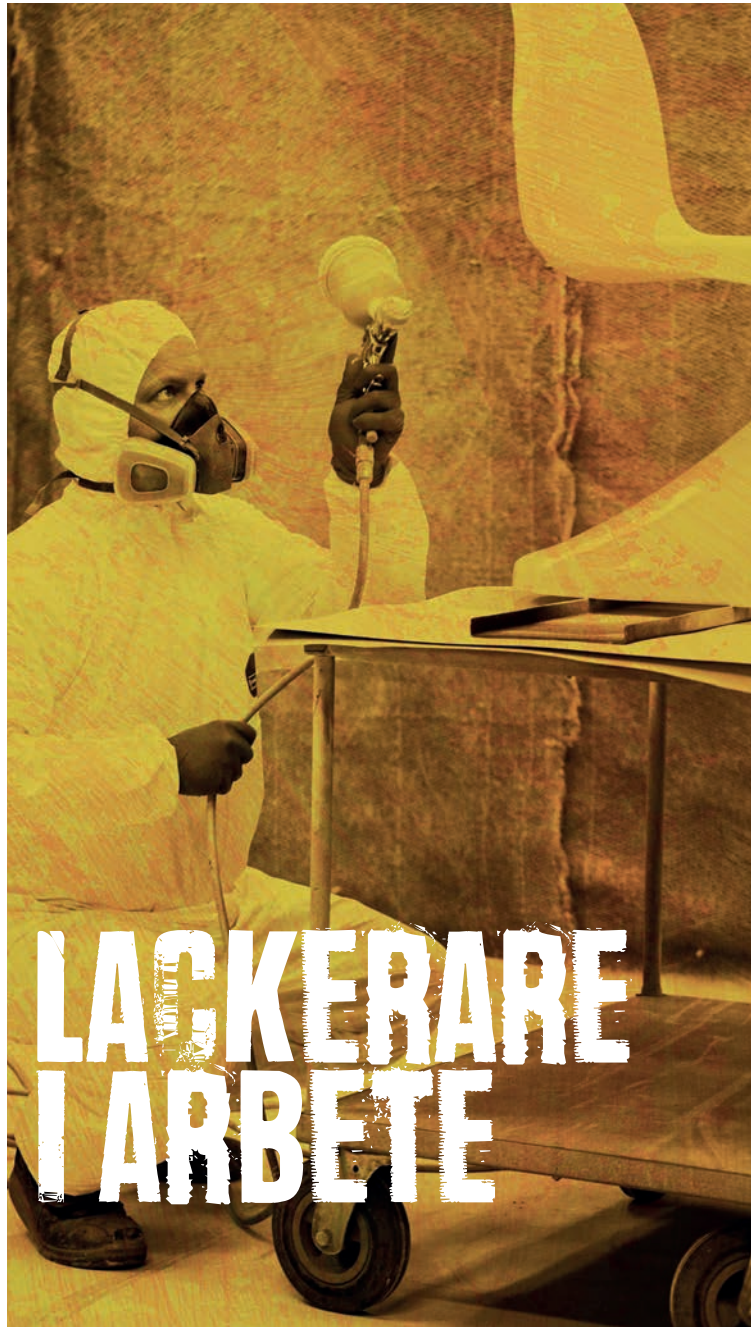
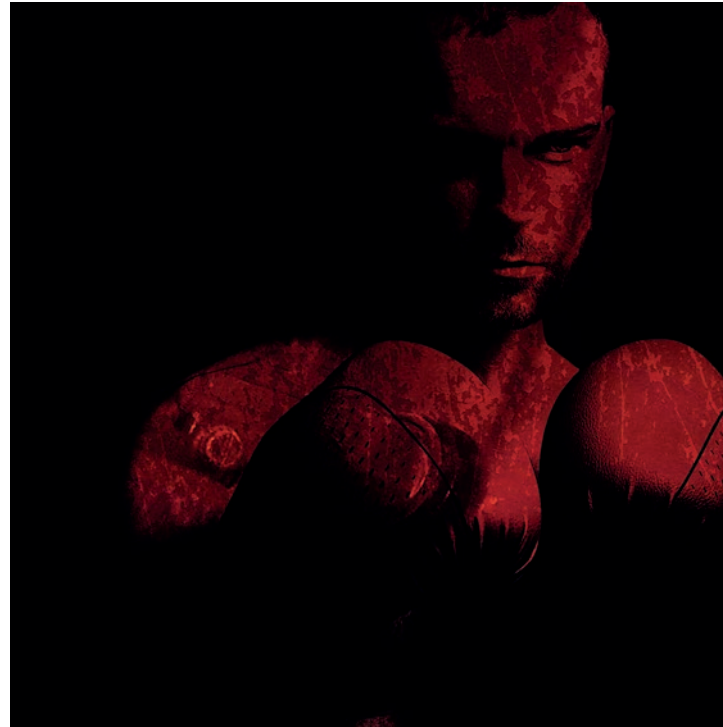


Bild 4

Symbolbild

- svartvit
struktur
profilfärg
- arbetssituation
- helbild, halvbild, närbild
- typsnitt:
wrong time, wrong place
- färg på text:

VIT



Bilder 5 Porträtt

- svartvit
- färg
- helbild, halvbild, närbild



Bild 5 Porträtt

- svartvit
- färg
- helbild, halvbild, närbild
- typsnitt:
wrong time, wrong place

Färger på text:

RÖD

SVART

VIT



Bild 5 Porträtt Exempel

- svartvit
- helbild, halvbild, närbild
- typsnitt:
wrong time, wrong place

Färger på text:



Grafiskt element:

Målarna sedan 1887



Bild 5 Porträtt Exempel

- svartvit
- helbild, halvbild, närbild
- typsnitt:
wrong time, wrong place

Färger på text:

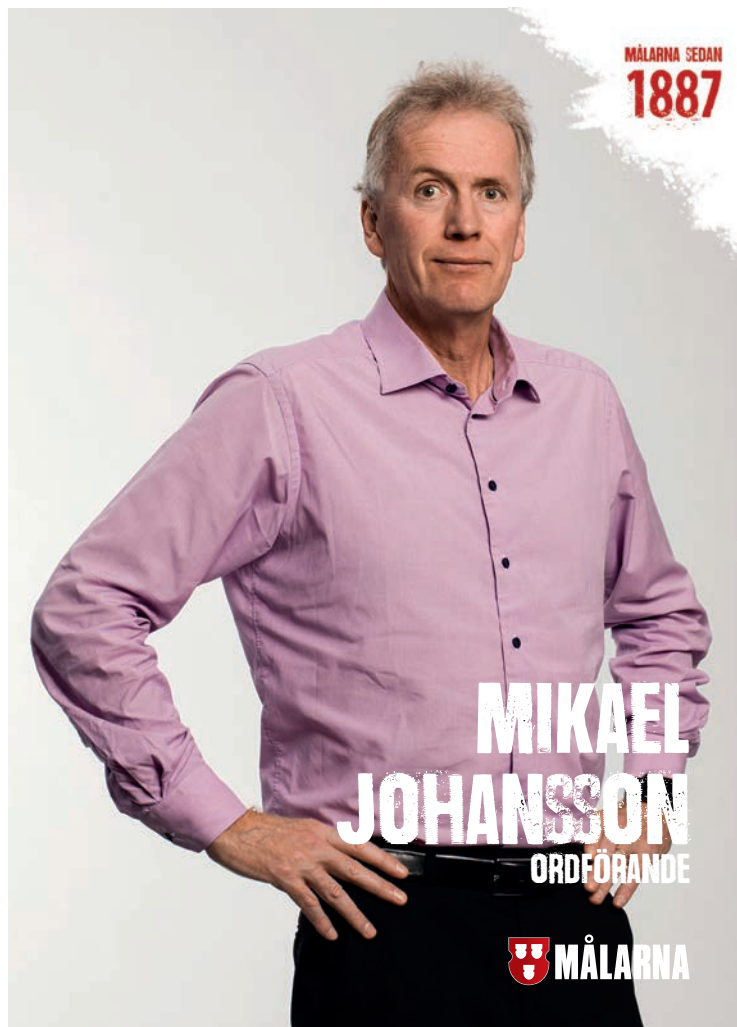
RÖD

SVART

VIT

Grafiskt element:

Målarna sedan 1887



Bakgrunder

- (1) profilmfärg, röd på en struktur – målare
- (2) profilmfärg, orange på en struktur – lackerare
- (3) profilmfärger, röd+orange toning på en struktur – målare och lackerare gemensamt
- typsnitt:
wrong time, wrong place
- färg på text:

VIT



CMYK: 0, 100, 100, 20
Pantone: 485C
RGB: 192, 13, 13



CMYK: 0, 50, 100, 0
Pantone: 144C
RGB: 243, 146, 0



Mallar

LinkedIn, Facebook och Instagram

LinkedIn bakgrundsbild
1536 px X 768 px



LinkedIn inlägg
1200 px X 627 px



Facebook header
851 px X 315 px



Facebook inlägg
1200 px X 630 px



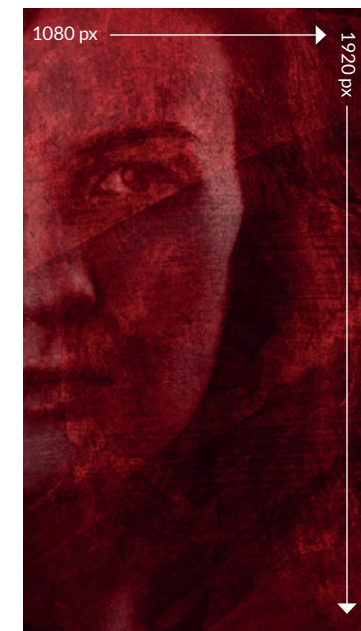
Facebook event
1920 px X 1005 px



Instagram kvadratisk
1400 px X 1400 px



Instagram Story
1080 px X 1920 px

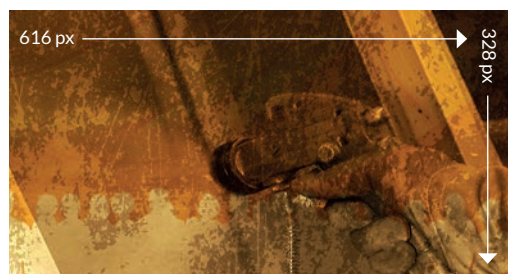


Bildstorlekar malarna.nu

Rullande bild på startsidan
1960 X 900 px



Bild i block startsida
616 X 328 px



Bilder i block
332 X 252 px

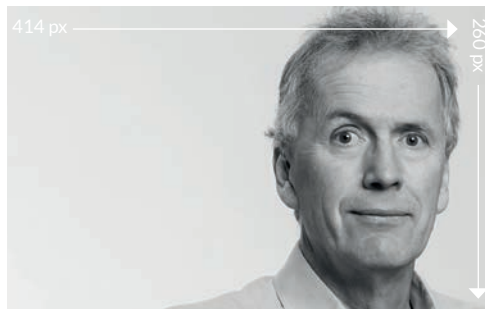


Bildstorlekar malarna.nu

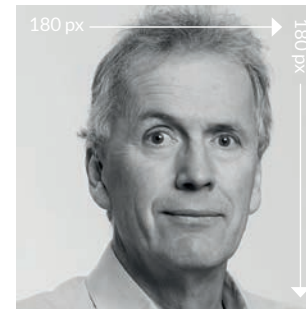
Huvudbild på sidor
1320 X 600 px



Pressbilder att ladda ner
414 X 260px



Personbilder ansikte
180 X 180 px



Ikoner

Ikoner är ytterligare ett verktyg som hjälper oss att skapa igenkänning i vår kommunikation.

Ikonerna är lätta att läsa av och fungerar som ett komplement till text.

Vi använder ikonerna om vi vill illustrera eller förtydliga ett budskap.

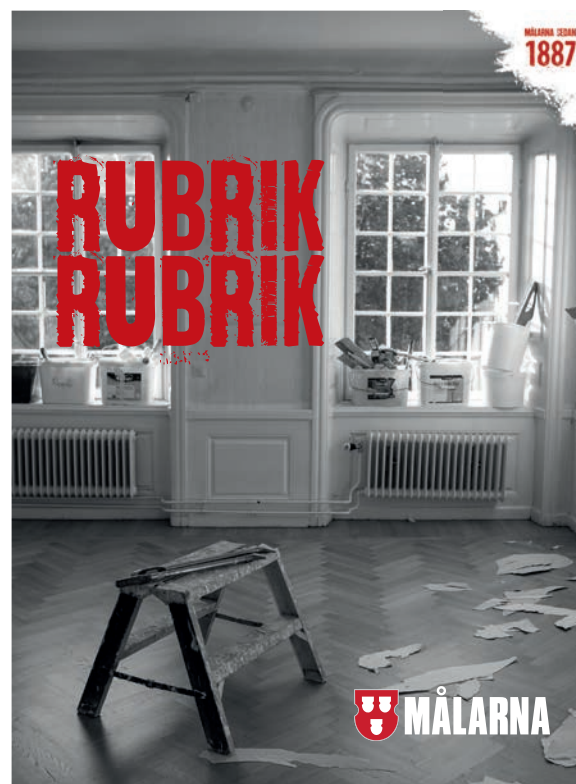
Ikonerna får inte användas som logotyp eller istället för logotypen.



Grafiska element

Måleriarbetarförbundet bildades den 2 oktober 1887. 1929 ändrades namnet till Svenska Målareförbundet. Det gör Målarna till Sveriges äldsta fackförbund! Det är något som är värt att framhålla.

Det grafiska elementet, **Målarna sedan 1887**, kan du använda tillsammans med logotyp, typografi, färger och bilder för att skapa en mer levande layout och ett särskiljande uttryck.



Verksamhetsberättelse



MÅLARNAS VERKSAMHETS BERÄTTELSE 2022



KOLLEKTIVAVTAL

Kollektivavtalen reglerar de löne och anställningsvillkor som finns inom respektive bransch. Det innebär att det finns rättigheter och skyldigheter för såväl arbetstagare och arbetsgivare att följa. Det handlar om vilken lön som gäller, arbetstid, semesterregler, arbetsmiljöbestämmelser med mera. Allt detta och mycket mer finns reglerat i de kollektivavtal förbundet ingår. Förbundet bär de olika kollektivavtal vi tecknar tillsammans med de olika arbetsgivareorganisationerna (avtalsparterna).

Kollektivavtalen förhandlas i enlighet med den förhandlingsordning som kollektivavtalet och städgarna föreskriver. Ytterst är det förbundsstyrelsen som ansvarar för de olika avtal förbundet ingår.

Förbundets största avtal är måleriavtalet som omfattar alla som arbetar med måleriarbeten, d.v.s. byggnadsmålare, servicearbetare, järnmålare och materialarbetare. Avtalspart för dessa avtal är Det näst största lackeringsavtalet för lackeringsavtalsgästerna vilket ingår i avtal följt. Ombudsman delningarna för att bevak 2018 var ett lingar genon



JÄMSTÄLLDHET!

SIFFRORNA TALAR SITT TYDLIGA SPRÅK.
VI ÄR BÄST I KLASSEN!

Andelen kvinnor av de yrkesverksamma medlemmarna i förbundet är 10,7 %, vilket är samma som föregående år.

Tittar man på framtiden är andelen kvinnor 25 år och yngre 29,4 %. Dessa siffror gör oss bäst i klassen i byggbranschen. Samtidigt är det en av framtidens utmaningar att ta oss an frågan om jämställdhet och hålla en hög beredskap, så att kvinnor som väljer att jobba i branschen känner sig välkomna och inte utsätts för diskriminering. Andelen kvinnor som jobbar inom lackeringsbranschen ligger fortfarande på en lägre nivå, med 7,4% kvinnor. Det finns heller inte motsvarande ökning i de lägre åldersgrupperna som vi kannot se i måleri-branschen. Sedan 2015 har vi i verksamhetsberättelsen redovisat den oförklarade löne skillnaden mellan män och kvinnor i Mälareförbundet. Målet med detta är att löneskillnaden ska minska för varje år. Resultatet för 2018 är att kvinnor i Svenska Mälareförbundet tjänar 98,4% av vad de manliga kollegorna tjänar i jämförbara grupper. Vi kan även här notera att utvecklingen går åt rätt håll, även om att vi inte kan vara helt nöjda förrän skillnaden är uttraderad. Det är självklart att arbetet mot all form av diskriminering är ett fackligt kärnuppdrag. Förbundsstyrelsen har sedan 2017 börjat ange mått på genusrepresentationen i fråga om fackliga uppdrag, samt sitt mål på förväntad utveckling. Syftet med detta är att i framtiden kunna redovisa hur vi som organisation presterar i vårt uppdrag att ha en jämställd organisation. Målet för 2018 var att 12 % av förbundets uppdrag innehas av kvinnor. Under 2018 var 12,9 % av uppdragsinnehavarna kvinnor, en ökning med 0,6% från föregående år. För framtiden konstaterar förbundsstyrelsen att vi har ett behov av att utveckla denna jämförelse till att även inkludera vilka uppdrag som innehas av kvinnor. Förbundsstyrelsen kunde redan förra året konstatera att förbundets kvinnliga nätverk MIRA nu finns etablerat i samtliga förbundets avdelningar. Under 2018 har MIRA uppdaterat sin handlingsplan från 2016, då de mål som sattes i denna redan är uppnådd!

En starkt demokratisk En avgörande förutsättning för att förbundet skall uppnå målet om 15 000 medlemmar år 2020 är att vi har många och engagerade fackliga företrädare. Målet som följer från tidigare handlingsprogram är att förbundet som helhet skall ha en företrädare på var tionde medlem. Vi ligger idag på 15 medlemmar per förbundsvald. Det totala antalet personer som är aktiva som MB eller skyddsombud har under 2018 ökat till 661. Under året inleddes kanske den största utbildningsinsatsen för arbetsplatsorganisationen. Utbildningen är en del av det avtal som reglerar utvecklingen av den särskilda finansiering av fackliga företrädarna som funnits i måleri-branschen. Syftet med utbildningarna är att bygga vår arbetslagsorganisation så stark att den kan ta över merparten av det fackliga arbetet på företagen, som då även finansieras av det enskilda företaget. Under 2018 genomgick 465 st. MB och skyddsombud steg 1 av denna utbildning och 354 st. steg 2.



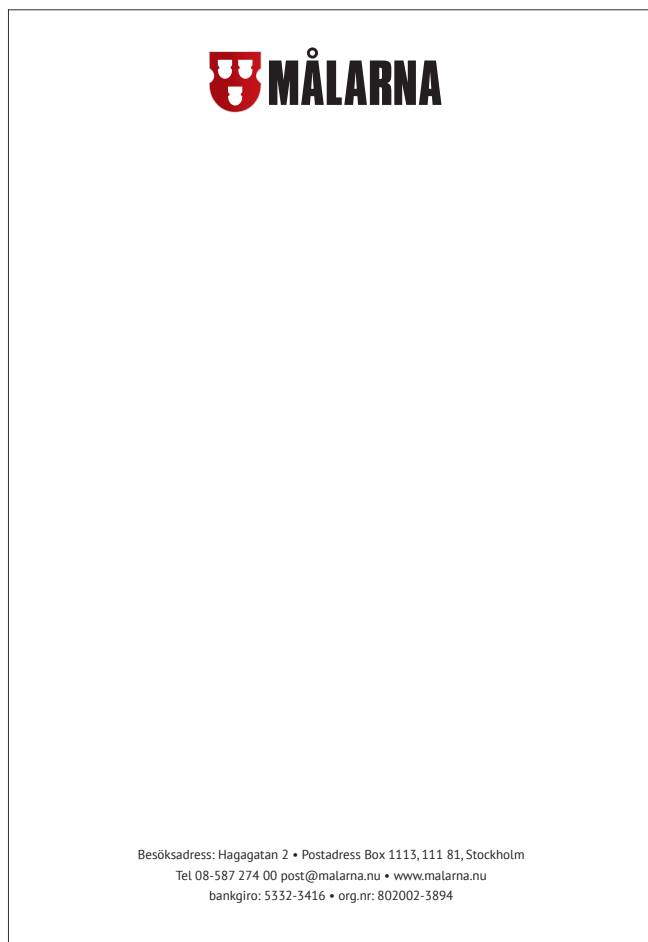
Kontorsmaterial Brevpapper

Formatet är standard A4, 210x297 mm.

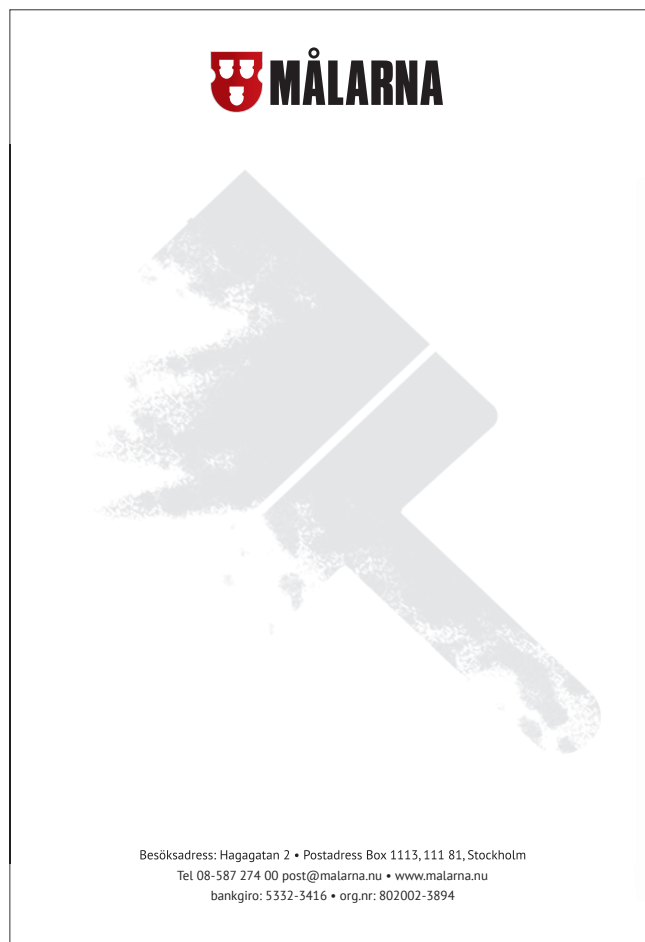
Huvudvarianten av logotypen används och är placerad centrerad högst upp.

Adressuppgifterna ligger centrerade längst ner och är typograferade i PT Sans Regular 12 p/16 p

Generellt brevpaper



Målare



Lackerare



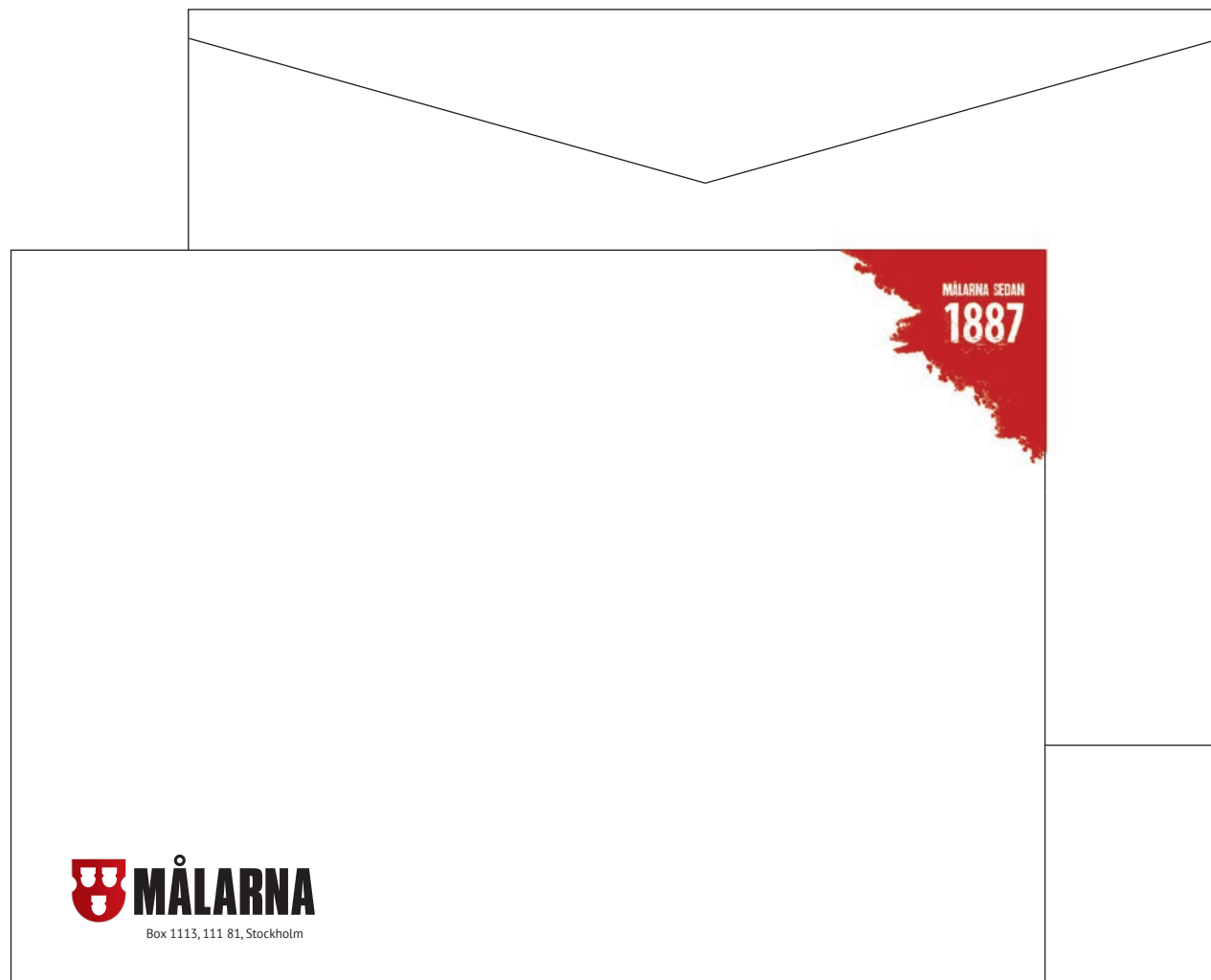
Kontorsmaterial

Kuvert

C5: 229x162 mm liggande

C4: 324x229 mm liggande

Huvudvarianten av logotypen används och är placerad längst ner till vänster. Adressuppgifterna ligger under logotypen och är typograferade i PT Sans Regular 9 pp/16 p.



Kontorsmaterial

Visitkort

Formatet för visitkortet är standard, 55x90 mm.

Huvudvarianten av logotypen används på framsidan. På baksidan används symbolen som grafiskt element i vitt mot en platta av Pantone 485 C, målare

Samtliga uppgifter är typograferade i PT Sans Regular.

Generellt visitkort



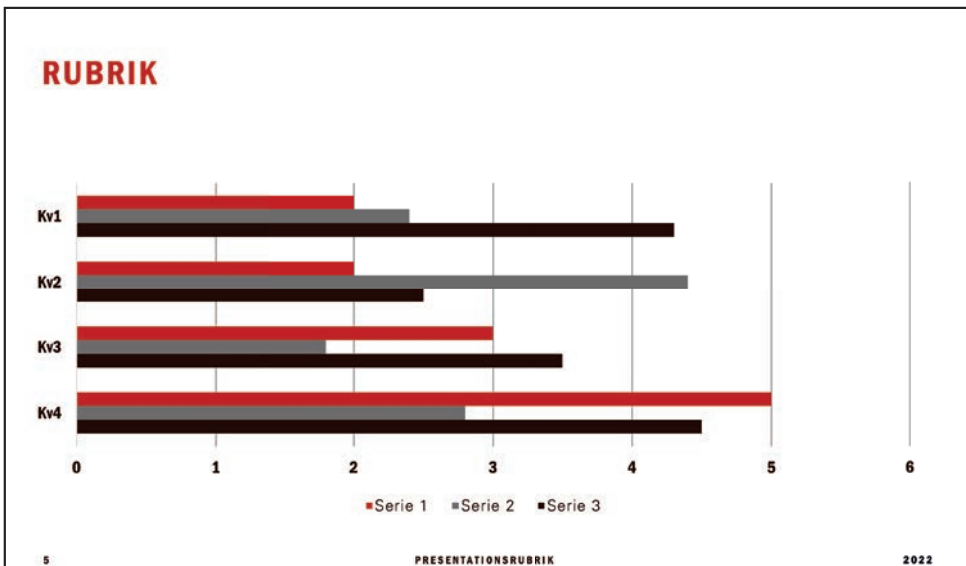
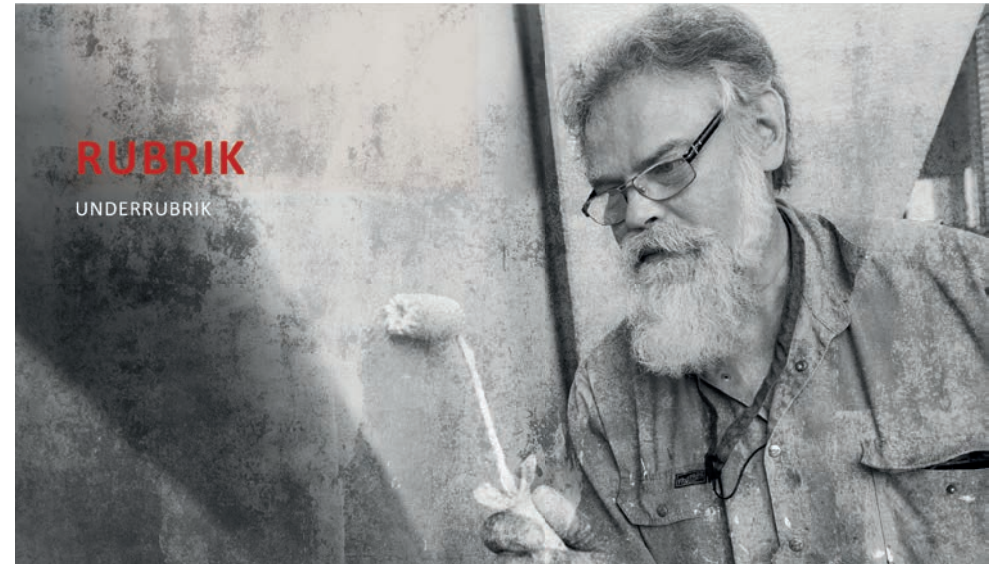
Målare



Lackerare



Powerpoint, målare



Powerpoint, lackerare





RUBRIK

	XX	XXXXXX	XX	XXXX
KV1	4,5	2,3	1,7	5,0
KV2	3,2	5,1	4,4	3,0
KV3	2,1	1,7	2,5	2,8
KV4	4,5	2,2	1,7	7,0

6 PRESENTATIONS RUBRIK 20XX



RUBRIK



NAMN
XXXXXXXX

NAMN
XXXXXXXX

NAMN
XXXXXXXX

NAMN
XXXXXXXX

8 PRESENTATIONS RUBRIK 2022

**T-shirt, svart
målare, lackerare**



Målare, pensel



Rygg



Målare, roller



Lackerare, färgspruta

Muggar

